

#TJFormació

Comunicació II: Planificar per aconseguir millors resultats

Bloc: Aprofundiment

Dates: 7, 14, 21 i 28 de març

Horari: de 10:30 h a 13:30 h

Durada: 12 h

Lloc de realització: Torre Jussana. Av. Cardenal Vidal i Barraquer, 30.

Persones destinatàries: Responsables de comunicació interna i externa.

Modalitat: Presencial

Objectius

- Disposar d'una concepció global (interna i externa) de la comunicació en les organitzacions, i conèixer totes les fases i elements que cal tenir en compte per planificar la comunicació d'una entitat.

Continguts

- **La planificació de la comunicació**
- **Comunicació integral: coherència i autonomia comunicativa**
- **L'autodiagnosi**
- **Objectius comunicatius**
 - Comunicació com a missió vs comunicació com a eina.
 - Objectius bàsics: presència, ampliar la comunitat.
 - Objectius de transformació social.
- **Públics, comunitats i base social**
 - La comunitat propera i la comunicació interna: prioritats permanents.
 - Públics externs: prioritzar és triomfar.
 - Una informació per cada públic? Continguts i missatges.
- **Els espais i els canals de comunicació**
- **Calendari, responsables i recursos**
- **Avaluació**

Professorat

Marta Pulgar: Llicenciada en Publicitat i RRPP. Responsable de comunicació de la [fundació Arrels](#)



Metodologia

Curs teòrico-pràctic amb suport de fitxes i material online.

Inscripcions a:
tjussana.cat/formacio

**Aquesta formació és gratuïta per a les associacions però suposa un cost total de 1120 euros. Per tal de fer una gestió eficient dels recursos públics demanem responsabilitat a totes les persones que s'hi inscriuin i que, per tant, tinguin assignada una plaça de la formació.*